



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$124.695,75
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$4.440,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$1.058,92
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$2.112,10
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$4.615,37
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$56.984,02
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$34.929,05
5.2.27	Retribución a fiscales	\$20.556,29
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$429.319,35
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$122.740,17
5.2.9	Propaganda en televisión	\$186.547,26
5.2.11	Propaganda gráfica	\$34.629,06
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$55.643,29
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$9.249,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$8.460,57
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$12.050,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$554.015,10
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 71239585596533